

Attivato il Punto di Facilitazione Digitale del Comune di Posada

È ufficialmente attivo il Punto di facilitazione digitale nel Comune di Posada.

Il servizio, completamente gratuito, è stato creato nell'ambito del progetto dal P.N.R.R., finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU,- Missione 1- Componente 1 – Asse 1 - Misura 1.7.2 “Rete di servizi di facilitazione digitale”, e si pone come obiettivo quello di ridurre il divario digitale tra i cittadini, supportati in questo percorso dalla figura del facilitatore digitale.

Il punto di facilitazione digitale si trova in Piazza Rockefeller n°19

Orario dello sportello:

Dal lunedì al venerdì 08:00-13:00

Martedì e giovedì 15:00-17:30

Contatti

posada@facilitatoredigitale.eu

Tel 0784 870505

Cosa sono i Punti Digitali?

I “Punti Digitali Facili” o “Centri di facilitazione digitale” **sono luoghi fisici** nei quali i cittadini sono aiutati da persone competenti, i Facilitatori Digitali, nell’uso di Internet e degli strumenti digitali.

Il Facilitatore Digitale supporta lo sviluppo delle competenze di base delle persone, quelle che permettono l’inclusione digitale: l’accesso ai servizi online (in primis della PA) e l’accompagnamento dei singoli cittadini, attraverso il supporto e l’orientamento.

Grazie ai servizi forniti dai punti di facilitazione digitale, i fruitori vengono accompagnati e formati, sulla base delle loro specifiche esigenze e competenze di partenza, al progressivo utilizzo autonomo e consapevole:

- **di Internet e delle tecnologie digitali** - ad esempio su temi come la protezione dei dati personali e la verifica dell’autenticità delle informazioni;
- **dei principali servizi digitali pubblici resi disponibili online** - come ad esempio quelli relativi all’identità digitale, all’anagrafe e allo stato civile - inclusi i certificati online, alla piattaforma notifiche, ai servizi sociali ed educativi, ai servizi sanitari e al fascicolo sanitario elettronico, ai servizi di mobilità, alle piattaforme di partecipazione;
- **dei principali servizi digitali privati** - come ad esempio quelli relativi alle videoconferenze, agli acquisti di prodotti e servizi, alla formazione, all’utilizzo della posta elettronica, dei social network e delle app di messaggeria istantanea).

Vieni a trovarci!